



Trop de choix lors du salon Domotex 2016 ? AW vous facilite la tâche.

Du 16 au 19 janvier 2016, les professionnels du revêtement de sol se rassemblent à Hanovre pour participer à une nouvelle édition du salon Domotex. AW, le fabricant de moquettes le plus innovateur en Europe, dévoilera des nouveautés dans le hall 6, sur le stand A20 :

- À la recherche d'une moquette, nous sommes souvent confrontés à des choix tous azimuts. Grâce à **AWESOME²** d'AW, le client choisit rapidement et facilement la moquette qui correspond le mieux à ses goûts et à son style de vie. Redécouvrez vous-même le plaisir de choisir, dans la AW Black Box.
- Schöner Wohnen et AW, c'est l'expertise de première catégorie. Le principal magazine de décoration européen et le fabricant innovateur de moquette proposent une collection tendance et abordable. L'équipe d'AW se fera un plaisir de vous expliquer, dans le hall 6, pourquoi la **Schöner Wohnen-Kollektion** constitue un « perfect match ».
- Vous pensiez qu'une **moquette design** était démodée ? Laissez-vous convaincre du contraire. Les designers d'AW apportent une touche personnelle aux tendances d'intérieur actuelles. Un marbre d'une douceur incomparable, de la céramique moderne et un béton subtil se jouxtent à la perfection au sein de la AW Design Box.
- Créer votre propre tapis sur mesure, avec une précision inégalée et accordé au style de votre intérieur ? Cela est entièrement possible grâce à **à la Carte³**, un concept développé pour les magasins de meubles et de décoration.

Vous trouverez, dans le dossier de presse, plus d'informations relatives aux moments forts d'AW lors de cette édition du salon Domotex. Le texte et les images (en haute définition) peuvent être téléchargés sur le serveur FTP <ftp://ftp.awe.be> – identifiant : aw@domotex2016 – mot de passe : [aw2016](#)

AW est un fabricant européen de moquette tuftée. L'entreprise possède des sites de production à Renaix (Belgique) et à Liberec (République tchèque), et a un chiffre d'affaires avoisinant les 152 millions d'euros (2014). Grâce à l'accent mis sur l'innovation et à l'expertise de 600 collaborateurs, AW est un des principaux acteurs du marché de la moquette. AW établit des partenariats durables avec des clients professionnels dans plus de 60 pays. Les marchés principaux sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, la Scandinavie et l'Europe centrale. Tout sur AW : www.carpetyourlife.com

De plus amples informations :

Lynn Van de Wiele, Responsable presse

Tél. +32 55 230 313 – GSM +32 498 52 99 92 – E-mail: lynn.van.de.wiele@awe.be