



Unseren Planeten schützen
– mit jeder Faser



Ein nachhaltiges
Unternehmen nutzt
Ressourcen effizient,
respektiert die Umwelt
und ist ein guter Nachbar.

– Phil Harding

Das Streben nach einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit im Allgemeinen und einer umweltfreundlichen Produktion im Besonderen ist tief in der Geschäftsstrategie von AW verankert.

In den vergangenen Jahren ist es AW gelungen, seinen **ökologischen Fußabdruck erheblich zu reduzieren**.

Die Produktionsprozesse sind darauf ausgerichtet, **Energieverbrauch und Abfälle** deutlich zu reduzieren sowie die effiziente (Wieder-)Verwendung von Wasser sicherzustellen. Darüber hinaus nutzt AW Ökostrom aus der hauseigenen **Solaranlage**.

Mit der Entwicklung von Produkten aus **verantwortlich beschafften Materialien**, wie z. B. dem **Sedna®**-Teppichboden aus regeneriertem Nylon und dem recycelten Teppichrücken **ECO FusionBac**, trägt AW aktiv zur **Sensibilisierung der Verbraucher** bei.

Unser Streben nach Umweltverträglichkeit ist ein **fortlaufender Prozess**. Durch die kontinuierliche Einführung neuer Initiativen und die Anpassung unserer Prozesse steuern wir in die Zukunft. **Unseren Planeten schützen – mit jeder Faser.**

01



ENERGIE-
EFFIZIENZ

Mit voller Energie für Energieeffizienz

Schon 2003 hat sich AW den weit gefassten Maßnahmen des „**Flemish Covenant Energy Benchmarking**“ verpflichtet, wodurch sich die **Energieeffizienz unserer Produktionsprozesse erhöht hat**. 2016 ist AW der „**Energiepolitischen Vereinbarung**“ der flämischen Region, in der sich das Werk befindet, beigetreten und verankert damit die Energieeffizienz nachhaltig als wichtigen Faktor seiner Geschäftstätigkeit.

Neben der kontinuierlichen Überwachung konzentriert sich die **Energiepolitik von AW** auf Investitionen in Energieeffizienzmaßnahmen wie Wärmerückgewinnung, Lichtoptimierung und die Optimierung der Dampferzeugung. Dadurch konnte AW seinen **Energieverbrauch von 2015 bis 2020 um 24 % senken**.

AW nimmt auch am **europäischen Emissionshandelssystem** teil. Das Unternehmen hat seine **CO₂-Emissionen in 5 Jahren bereits um 25 % gesenkt** und wird diesen Prozess in den kommenden Jahren fortsetzen.

24%
weniger
Energieverbrauch



Im Leben geht es nicht nur darum, zu konsumieren, sondern auch, etwas beizutragen.
– Dr. Debasish Mridha

02



ERNEUERBARE
ENERGIEN

Wir lieben Solarenergie

AW hat **12.000 Photovoltaik-Solarkollektoren** auf der 5,5 Hektar großen Dachfläche seiner Produktionsstätte im belgischen Ronse installiert. Etwa **75 % des erzeugten Solarstroms werden vor Ort genutzt**, was 20 % des gesamten Stromverbrauchs des Unternehmens entspricht.

Dank dieser Sonnenkollektoren gelangen über einen Zeitraum von 20 Jahren **18.000 Tonnen weniger CO₂** in die Atmosphäre.

20%
des Stromverbrauchs
aus Solarenergie

Grüne, nachhaltige und erneuerbare
Energien sind die Zukunft.

– Arnold Schwarzenegger





03



ABFALLVERMEIDUNG

Keinen Abfall verschwenden

AW verfolgt eine weitreichende Abfallvermeidungspolitik und ist ständig auf der Suche nach effizienten Lösungen für die Wiederverwendung und das **Recycling von Abfällen**. Innerhalb von 5 Jahren (2015–2020) ist es AW gelungen, die **entstehenden Abfallmengen um 27 % zu reduzieren**.

Der größte Teil des Abfalls, der nicht vermieden werden kann, wird von spezialisierten Abfallverwertern verarbeitet und **zu Fasern, Textilien und Baumaterialien recycelt**. Nur ein kleiner Teil des Restmülls wird zu Brennstoff für Zementöfen und Kraftwerke.

27%

weniger Abfall

**Abfall wird
erst zu Müll,
wenn wir ihn
wegwerfen.**

– WILL.I.AM

04



RECYCLING-
MATERIAL

Vermeiden, Verwenden, Verwerten

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Produktentwicklung von AW. Das Unternehmen setzt bei seinen Produkten zunehmend auf **recycelte Materialien** und trägt so zur Sensibilisierung bei, indem es die Verbraucher zu **umweltbewussten Entscheidungen** anregt.

Mit der Marke Sedna® hat AW als erstes Unternehmen superweiche Teppiche aus **Econyl®**-Garn auf den Markt gebracht. Econyl® ist ein **regeneriertes Nylongarn**, das aus Abfallmaterialien wie **ausgedienten Fischernetzen**, alten Teppichen und Produktionsabfällen hergestellt wird.

Die Teppiche der Marken Sedna® und Gaia® sind mit einem **ECO FusionBac-Textilrücken** ausgestattet, der zu 100 % aus **recyclten PET-Kunststoffflaschen** besteht.

Die größte Bedrohung für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anderes ihn retten wird.

– Robert Swan



70%
Recycling-Material in
Sedna®-Teppichen
im Durchschnitt



SEDNA®
Super soft carpet saving sea life

Innovation für eine bessere Gegenwart und eine bessere Zukunft

Innovation ist ein zentrales Merkmal der AW-Strategie. Das Unternehmen beteiligt sich an verschiedenen **Forschungsprojekten**, mit dem Ziel, Produkte und Prozesse noch nachhaltiger zu gestalten.

AW ist außerdem Mitglied im Verband der europäischen Teppichbodenhersteller (European Carpet and Rug Association, **ECRA**) und beteiligt sich aktiv an Maßnahmen des Verbands, die die Teppichindustrie zu einer **Kreislaufwirtschaft** führen sollen.

Innovation ist die Fähigkeit, Veränderung als Chance und nicht als Bedrohung zu sehen.

— Steve Jobs

06



RÜCKSICHT AUF DIE NACHBARSCHAFT

Wir achten auf Sie

Mit Rücksicht auf die Umwelt zu handeln, bedeutet auch, dass wir Rücksicht auf Sie nehmen. Als Produktionsunternehmen, das sich in der Nähe eines Wohngebiets befindet, ist sich AW der Auswirkungen auf seine Umgebung bewusst. Sowohl mit den **Anwohnern** als auch mit den **örtlichen Behörden** werden laufend Gespräche geführt, um mögliche Belästigungen bestmöglich zu begrenzen.

So wird zur Überprüfung der Schallschutzeinrichtungen beispielsweise regelmäßig der Schallpegel in der Nachbarschaft gemessen. AW verwendet auch einen **Biofilter** zur Reinigung der Abluft aus der Latexeinheit, in der die Teppichrücken hergestellt werden. **Der Biofilter entfernt über 80 % des Geruchs aus der Luft.**

80%
weniger
Geruchsbelästigung

Man kann die Welt
verändern, wenn sie
einem wichtig genug ist.

– Marian Wright Edelman



07



REDUZIERUNG DES WASSERVERBRAUCHS

Jeder Tropfen zählt

Wasser ist bei AW ein wesentlicher Rohstoff, insbesondere für den Teppichdruck. Das Unternehmen **investiert gezielt und optimiert die Produktionsprozesse**, um den Wasserverbrauch nachhaltig zu senken. Die **Sensibilisierung** der Teams von AW leistet ebenfalls einen großen Beitrag zur Reduzierung des Wasserverbrauchs. Mit Erfolg: 2020 lag der **Wasserbedarf pro Quadratmeter Teppichboden bereits um 21 % niedriger als 2015**.

Das Abwasser des Unternehmens wird in der **hauseigenen biologischen Wasseraufbereitungsanlage** gereinigt. So werden **95 % der Schadstoffe aus dem Wasser entfernt. Außerdem werden 25 % dieses gereinigten Abwassers nicht abgeleitet**, sondern nach einer zusätzlichen physikalisch-chemischen Reinigung in der Produktion wiederverwendet. Dies ist eine Spitzenleistung in der Branche. Derzeit laufen Pilotversuche mit weiteren innovativen Technologien, mit denen AW die **Wasserrückgewinnung innerhalb von 5 Jahren um weitere 30 % steigern will**.

Kein Wasser, kein Leben.
Kein Blau, kein Grün.

– Sylvia Earle

21%
weniger
Wasserverbrauch



Die Zukunft der
Menschheit und
in der Tat allen
Lebens auf der
Erde hängt jetzt
von uns ab.

– Sir David Attenborough

Wir alle tragen soziale Verantwortung. Jeder hat seine Aufgabe. Wir auch. Wir entwickeln uns weiter – mit jeder Faser – und bemühen uns jeden Tag, besser zu werden. Für mehr Nachhaltigkeit in der Welt der Teppiche. Wir leisten unseren Beitrag für eine bessere, lebenswerte Welt.

Associated Weavers Europe NV
Weverijstraat 1 - 9600 Ronse - Belgien



T +32 55 230 211 - F +32 55 215 551
info@awe.be - www.associated-weavers.com